

Una nuova professione: il Responsabile delle Relazioni Umane

PROGRAMMA

(*) in attesa di conferma

Orari moduli	Venerdì dalle 10 alle 18 + Rottoliamo dalle 18.30 alle 19.30 Sabato dalle 9 alle 18 Pausa pranzo: 13-14		
	Data	Argomento	Rottoliamo con ...
Porte aperte	27 ottobre ore 15-18	Marisandra Lizzi e tutti i docenti <ul style="list-style-type: none"> Presentazione del percorso e dei docenti 	Venerdì 27 ottobre 18:30 -19:30 Paolo Braguzzi , Co Founder e Coordinatore del Comitato Direttivo di <i>The Good Business Academy</i> e autore del libro " <i>L'Impresa for good</i> ", intervistato da Marzio Quaglino
Primo Modulo Le relazioni efficaci	3-4 novembre	Marisandra Lizzi e Simone Bandini Buti <ul style="list-style-type: none"> Introduzione al corso L'importanza del perché Essere chi siamo: autenticità e comunicazione La scrittura della propria biografia <ul style="list-style-type: none"> +autobiografia Il Metodo Brainbow Simone Bandini Buti <ul style="list-style-type: none"> Tutti i colori del metodo <i>Brainbow</i> Che colore sono io? Non ci sono colori sbagliati Utilizzo pratico del Modello attraverso delle esercitazioni L'importanza di team multi-colore 	
Secondo Modulo Dall'ufficio stampa al responsabile Relazioni Umane	10 -11 novembre	Marisandra Lizzi <ul style="list-style-type: none"> Introduzione all'ufficio stampa L'importanza del perché Essere chi siamo: autenticità e comunicazione Fioritura personale: piano di comunicazione della propria missione Dai valori al proprio perché Francesco Sicchiero <ul style="list-style-type: none"> Essere comunicatori Il metodo: dare attenzione per ricevere attenzione Preparazione interviste, i "quick-win" nella comunicazione 	Venerdì 10 novembre 18:30 -19:30 Paolo Iabichino, IABICUS , intervistato da Marisandra Lizzi - <i>Dall'invertising all'Ibridocene</i>

Terzo Modulo Laboratorio teatrale	17-18 novembre	Marisandra Lizzi con Claudia Laricchia <ul style="list-style-type: none"> • <i>Il piano di comunicazione</i> • Brief di Smily • Laboratorio: scrittura piano di comunicazione e primi materiali di Smily • Prima presentazione delle idee 	Venerdì 17 novembre 18:30 -19:30 Serena Poerio e Monica Bozzellini , fondatrici di Quoziente Umano intervistate da Marisandra Lizzi <i>Comunicazione positiva e approccio teatrale alla formazione: il caso Humaneyes</i>
Quarto Modulo Le relazioni con i media	24-25 novembre	Antonella Maia <ul style="list-style-type: none"> • La gestione delle relazioni • Quando chiamare e da chi partire • Quotidiani, settimanali e periodici, cosa cambia? Raffaele Castagno <ul style="list-style-type: none"> • La piattaforma iPressLIVE: come aumentare il proprio network leggendo 	Venerdì 24 novembre 18:30 -19:30 Alessio Carciofi , esperto di benessere Digitale intervistato da Marisandra Lizzi <i>Digital Wellbeing</i>
Quinto Modulo Scritture	1-2 dicembre	Daniele Gatti <ul style="list-style-type: none"> • Scrittura per la stampa: dal dato alla notizia • Scrittura e algoritmi • Scrivere un comunicato stampa Antonino Pintacuda <ul style="list-style-type: none"> • Altre forme di scrittura: dal post, all'articolo alla scaletta di un evento • Scrittura di un articolo • Le domande per un'intervista Cristina Soldano (*) <ul style="list-style-type: none"> • Collaborazione tra la scrittura per le PR e quella per il Marketing Simone Bandini Buti <ul style="list-style-type: none"> • Tutti i colori del metodo <i>Brainbow</i> • Che colore sono io? • Non ci sono colori sbagliati • Utilizzo pratico del Modello attraverso delle esercitazioni • L'importanza di team multi-colore 	Sabato 2 dicembre 18:30 -19:30 Simone Bandini Buti , fondatore di Creattività, intervistato da Marisandra Lizzi - <i>Dal Teatro a Brainbow</i>
Sesto Modulo L'evento multimediale e l'intervista di assessment	15 -16 dicembre	Mauro Sarina (venerdì mattina + sabato) <ul style="list-style-type: none"> • <i>Dal sé agli altri</i>: tecniche teatrali per la comunicazione • Laboratorio teatrale • L'intelligenza emotiva per facilitare le relazioni e la sicurezza di sé • Laboratorio teatrale Francesco Sicchiero (venerdì pomeriggio) <ul style="list-style-type: none"> • L'assessment e la sua importanza strategica • Le domande essenziali • Il comunicatore è un consulente • il piano di comunicazione 	Venerdì 15 dicembre 18:30 -19:30 Ilario Vallifuoco , Co-founder Social Reporters, intervistato da Francesco Sicchiero <i>Video e brand-journalism</i>

<p>Settimo Modulo L'evento e la lettura aumentata</p>	<p>12-13 gennaio</p>	<p>Antonella Maia</p> <ul style="list-style-type: none"> • L'organizzazione dell'evento • La scaletta di un evento: <i>Mercanteinfiera</i> e <i>la mostra ORO e ORIENTE</i> di Salsomaggiore Terme • Possibili intoppi e soluzioni <p>Antonino Pintacuda e Paolo Ottavian</p> <ul style="list-style-type: none"> • La regia multimediale dell'evento • I tipi di inquadratura, le angolazioni, i tempi • Tecnica dell'evento • Il brand-Journalism: introduzione al Rottoliamo <p>Raffaele Castagno</p> <ul style="list-style-type: none"> • La lettura aumentata: dalle rassegne ai libri passando per newsletter e podcast • Il caso Binario 9 ¾ e le sue declinazioni 	<p>Venerdì 12 gennaio 18:30 -19:30 Ilaria Dazzi, Direttrice di Mercanteinfiera e MIA Photo Fair di Fiere di Parma intervistata da Antonella Maia <i>Vita da fiera</i></p>
<p>Ottavo Modulo Intelligenza artificiale e Media Training</p>	<p>19-20 gennaio</p>	<p>Antonino Pintacuda e Mirko Bruni, COO The Fool - Board Member 40Degrees (*)</p> <ul style="list-style-type: none"> • L'arte dell'intervista • AI e futuro delle PR: il caso AIR • Intelligenza artificiale e comunicazione <p>Daniele Gatti e Antonino Pintacuda</p> <ul style="list-style-type: none"> • Il Media Training: perché è utile • Perché affidarsi a un giornalista • Cosa possiamo imparare • Simulazione per imparare a gestire un Media Training 	<p>Venerdì 19 gennaio 18:30 -19:30 Carmen Dal Monte, CEO Takeflight intervistata da Antonino Pintacuda su <i>Intelligenza artificiale e formazione</i></p>
<p>Nono Modulo Public Speaking</p>	<p>26-27 gennaio</p>	<p>Simone Bandini Buti</p> <ul style="list-style-type: none"> • Public Speaking • L'immagine del relatore: gli aspetti "visibili" (abbigliamento, postura, etc.) e quelli "invisibili" • Le tecniche e le modalità per "affrontare" il pubblico: lo sviluppo dell'autostima e la gestione delle crisi. • La Business Presentation 	<p>Venerdì 26 gennaio 18:30 -19:30 Alessandro Gini, formatore e consulente LinkedIn intervistato da Daniele Gatti <i>Tutto quello che avresti voluto sapere su LinkedIn</i></p>
<p>Decimo Modulo Co-costruire in team: dal me al we</p>	<p>2-3 febbraio</p>	<p>Elga Corricelli con Marisandra Lizzi</p> <ul style="list-style-type: none"> • CO-COSTRUIRE IN TEAM da ME a WE • I team cosa sono e come funzionano sistemicamente. Conoscere e scegliere gli strumenti per portare il proprio contributo sostenibile • I bisogni del singolo e i bisogni del team. Consapevolezza e Ricarica energetica • I valori dei singoli e il valore condiviso. Efficacia e Produttività <p>Elga Corricelli con Francesco Sicchiero</p> <ul style="list-style-type: none"> • I talenti e la loro valorizzazione e complementarità. Competenze e condivisioni soft • Comunicazione Positiva e Relazioni di successo. Fiducia e Integrità • Il <i>purpose</i> come strategia base della Team Culture 	<p>Venerdì 2 febbraio 18:30 -19:30 Assunta Corbo, Fondatrice del Network del <i>Giornalismo Costruttivo</i>, intervistata da Francesco Sicchiero su <i>Giornalismo, Comunicazione costruttiva e l'importanza di costruire team</i></p>

Undicesimo Modulo	9-10 febbraio	Raffaele Castagno <ul style="list-style-type: none"> • Giornalismo e Comunicazione costruttiva • Casi italiani ed esteri di giornalismo costruttivo • Diversi modelli di business nell'editoria giornalistica Daniele Gatti e Raffaele Castagno <ul style="list-style-type: none"> • Analisi risultati stampa: tool e strumenti • Dalla rassegna alla presentazione dei dati • Il dato che orienta la comunicazione 	Venerdì 9 febbraio Intervento a cura di 24ORE Business School <i>Formazione: la sfida dell'innovazione</i>
Dodicesimo Modulo Attivismo e comunicazione	23-24 febbraio	Francesco Sicchiero <ul style="list-style-type: none"> • Felicità e Benessere nella comunicazione • Sostenibilità e comunicazione • Attivismo e comunicazione Leo Mansueto e Francesco Sicchiero <ul style="list-style-type: none"> • Comunicare l'attivismo tra negazionismo e disinformazione • Le inchieste di <i>The Map Report</i> • Lotta - Detonazione 	Venerdì 23 febbraio 18:30 -19:30 Piero Macchioni , Vice Direttore di Grazia intervistato da Antonella Maia <i>Vita da redazione</i>
Tredicesimo Modulo L'importanza della grafica	1-2 marzo	Antonino Pintacuda, Massimo Ceriati e Christian Viaggio <ul style="list-style-type: none"> • La presentazione efficace: nozioni base di grafica • Laboratorio di grafica per presentazioni • Non aver paura del "vuoto" in una presentazione Marisandra Lizzi e Daniele Gatti <ul style="list-style-type: none"> • La comunicazione istituzionale • La differenza tra clienti B2B e B2C • L'importanza della creatività per attuare le strategie di comunicazione 	Venerdì 1 marzo 18:30 -19:30 Bruno Pellegrini , Founder e CEO di Loquis intervistato da Antonino Pintacuda <i>L'anti-narrazione del digitale</i>
Quattordicesimo Modulo Gestione del tempo e Personal Branding Power	8-9 marzo	Alessia Poletti e Marisandra Lizzi <ul style="list-style-type: none"> • Gestione del tempo per sé stessi, per le proprie passioni e per lavorare concentrati • Il calendario ideale • Dati, dati e ancora dati Alessia Poletti e Antonino Pintacuda <ul style="list-style-type: none"> • Chi si accontenta muore: <i>Personal branding Power</i> • Gestione degli Obiettivi – Dal sogno alla realtà • Dall'idea alla pratica 	Venerdì 8 marzo 18:30 -19:30 Alessia Poletti , Director, Head of Marketing Enablement Global di SAP Concur, intervistata da Marisandra Lizzi - <i>Gestione del tempo e ricerca di sé</i>
Quindicesimo Modulo Passione fotografia	15-16 marzo	Antonella Maia <ul style="list-style-type: none"> • Fotografia: dalla passione alla comunicazione di MIA Foto Fair • La comunicazione sui progetti di Nicola Tanzini: non solo fotografia Raffaele Castagno <ul style="list-style-type: none"> • Il caso Binario 9 3/4 fuori fuoco • Poesia: l'idea di un festival non ancora nato • CSAC: Centro Studi e Archivio della Comunicazione 	Venerdì 15 marzo 18:30 -19:30 Nicola Tanzini , Founder e Presidente Esecutivo di Intarget e Cristina Casero Direttrice CSAC- Centro Studi e Archivio della Comunicazione intervistato da Antonella Maia <i>La nuova geografia degli influencer</i>

Sedicesimo Modulo Strategia di Social Media	22-23 marzo	Valentina Canu e Giuseppe Segreto , docenti del Master di Comunicazione di Impresa dell'Università di Siena <ul style="list-style-type: none"> • La strategia di social media PR, come costruirla • Campagne social, ADV e Analytics • Esercitazioni Valentina Canu e Giuseppe Segreto <ul style="list-style-type: none"> • Copy efficace per uso social: trucchi ed esempi • Esercitazioni 	Venerdì 22 marzo 18:30 -19:30 Maurizio Masini , Direttore del Master di Comunicazione d'Impresa dell'Università di Siena intervistato da Francesco Sicchiero <i>Un master a conduzione umana</i>
Diciassettesimo Modulo Energia e Comunicazione	5-6 aprile	Marisandra Lizzi, Sidrea Besacchi e Francesca Camera <ul style="list-style-type: none"> • La comunicazione assertiva • Meditazione e tecniche di rilassamento per la comunicazione • Principi di Bioenergetica Antonella Maia <ul style="list-style-type: none"> • Non chiamiamole solo recall: tra empatia e tecnica • Casi ed esercitazioni 	Venerdì 5 aprile 18:30 -19:30 Sidrea Besacchi e Francesca Camera , insegnanti di Bioenergetica Umanistica intervistate da Marisandra Lizzi - <i>Bioenergetica e Comunicazione</i>
Diciottesimo Modulo Prove generali e esame	19 e 20 aprile	Antonella Maia e Mauro Sarina Prove generali 1to1 di speech Tutti i docenti + qualche ospite Esame finale e consegna dei contratti	Venerdì 19 aprile 18:30 -19:30 Prove generali di pitch dei 10 studenti che in 5 minuti racconteranno il loro progetto oggetto dell'esame finale

Per maggiori informazioni: formazione@mirandola.net
 Per candidarsi: www.mirandola.net/formazione/

MIRANDOLA COMUNICAZIONE

Via Palmanova 20
 20132 Milano
 C.F. e P.I. IT 09580130962
 Tel: 0524/503027